

TOURISME

Labels et relayeurs : les cyclistes sont les bienvenus

OISE Entre le passage de la Scandibérique, la V32 et l'Avenue Verte, des voies douces, ces itinéraires attirent dans la région des vélos touristes étrangers, principalement du nord de l'Europe. Les hébergeurs tentent d'en tirer parti.

O.L.

En 2023, 52% des Français se déclaraient plus attirés par le tourisme à vélo qu'avant la crise sanitaire. Si les Jeux olympiques n'ont pas fait mouche dans les hôtels du Compiégnais, l'attrait pour le cyclisme lui continue. Pour Cécile Picy la directrice du T'Aim Hôtel, c'est une bonne chose : « L'avantage c'est qu'on a une magnifique forêt. Le week-end dernier 60 Néerlandais sont venus faire l'EuroVelo 3. » Ce road trip de plus de 2 000 kilomètres passe par la nationale 31 et poursuit sur la départementale 200 direction Saint-Jacques-de-Compostelle en Espagne.

DES CYCLISTES PRINCIPALEMENT HOLLANDAIS

D'après les compteurs du Conseil départemental de l'Oise, il y a 74 passages à vélo en moyenne par jour et par compteur. Pour se frayer un chemin dans le marché du cyclotourisme, l'organisme Oise Tourisme a mis en place en 2023 la communauté Les Relayeurs, une initiative soutenue et cofinancée par le programme Européen InterReg V Eurocyclo. Alix De Lauzanne propriétaire et gérante de la villa du Châtelet à Choisy-au-Bac fait partie de cette démarche. Elle se dit très satisfaite de ce programme : « J'ai une quinzaine de cyclistes par an. La semaine dernière j'ai eu un cycliste allemand qui allait jusqu'à Paris pour les Jeux olympiques et aussi un couple de Hollandais pour l'itinéraire de l'EuroVelo 3 durant six semaines. » Elle est également partenaire avec des loueurs de vélos comme Picardie Forêts Vertes : « J'ai fait livrer un tandem ici à un couple d'Israéliens qui venait pour les Jeux olympiques », souligne-t-elle.

BIENTÔT LABELISÉ ACCUEIL VÉLO

Soudad Le Calvez et Radoine Madmoune, les deux gérants de l'hôtel de Flandre à Compiègne, ne font pas partie de l'initiative, mais voient également de nombreux cyclistes dans leur établissement : « On a beaucoup de coureurs en provenance des Pays-Bas et du nord de l'Europe. Lorsqu'on leur a posé la question ils ont répondu qu'ils avaient une application qui référen-



Chléa Deseine : « La communauté Les Relayeurs ça permet de se préparer au cyclotourisme et d'échanger sur leurs besoins. »

çait les endroits où garer leurs vélos en sécurité. »

Pour Chléa Deseine hébergeuse du gîte des noisettes à Compiègne, le vélo a toujours été une priorité :

« J'avais déjà beaucoup de touristes à vélo, mais intégrer la communauté Les Relayeurs, c'est vraiment agréable et puis ça permet d'échanger pour mieux com-

prendre les besoins des cyclistes. Par exemple pour le contenu des petits-déjeuners et pour savoir ce qu'il leur faut comme matériel. » Elle compte bien faire de son gîte

une terre d'accueil pour les deux-roues : « Les démarches ont pris un peu de retard, mais on devrait obtenir le Label Accueil Vélo courant octobre. »

Le Label d'Accueil Vélo en préparation pour l'Office du tourisme de l'ARC

À la fin de l'année 2023, l'Office du tourisme de l'agglomération de la ville de Compiègne (ARC) a intégré la démarche des Relayeurs Vélo. Cette démarche à l'initiative de Oise Tourisme a pour but d'accueillir et d'informer correctement les cyclotouristes. « Actuellement 28 relayeurs sont présents dans l'Oise », affirme Laurence Francart, directrice de l'ARC.

UN LABEL EN COURS DE CHEMINEMENT

L'Office du tourisme de l'ARC est en phase d'obtenir le Label Accueil Vélo. Une fois obtenu, il certifiera que l'emplacement est proche d'un itinéraire vélo, qu'il dispose d'équipements adaptés aux cyclistes comme un abri vélo sécurisé, un kit de réparation ou une bombe à eau. Enfin, il atteste d'un accueil

chaleureux et de services dédiés aux voyageurs à vélo.

Laurence Francart est fière de cette initiative : « Dans le cadre du « slowtourisme », c'est un pan qu'il nous faut aborder pour satisfaire les attentes de ces touristes qui ont des besoins spécifiques. L'idée c'est qu'ils aient un accueil personnalisé afin qu'ils se sentent bien. »