



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



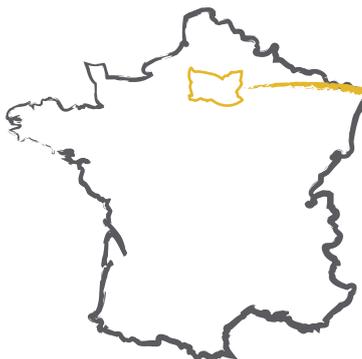
ÉDITION 2020
**CHIFFRES-CLÉS 2019 DU
TOURISME DANS L'OISE**

L'observation de la fréquentation
touristique en 2019

oisetourisme-pro.com



CARTE D'IDENTITÉ DE L'OISE



 **Population**
825 077 habitants
(estimation INSEE 2020)

 **Densité**
141 hab/km²


11
Offices
de Tourisme

Superficie
5 860 km²

 **679** communes
18 communautés de communes
3 communautés d'agglomération



Formations, accompagnements,
témoignages de professionnels, actualité touristique...

oisetourisme-pro.com

le site internet à destination des professionnels du tourisme de l'Oise

FRÉQUENTATION DE L'OISE



11,5 MILLIONS DE VISITEURS



9 MILLIONS
EXCURSIONNISTES
visiteurs à la journée



2,5 MILLIONS
TOURISTES
visiteurs séjournant une ou plusieurs nuits

DÉPENSES GÉNÉRÉES PAR LES VISITEURS DE L'OISE



620 MILLIONS D'EUROS DE DÉPENSES



DÉPENSES MOYENNES DES TOURISTES OU DES EXCURSIONNISTES

EXCURSIONNISTES

109 €

coût moyen
d'une excursion
pour le groupe



TOURISTES

516 €

coût moyen
d'un séjour
pour le groupe

EMPLOIS GÉNÉRÉS

par les 19 secteurs caractéristiques du tourisme dans l'Oise



11 800 EMPLOIS SOIT **6,4%** DES EMPLOIS DE L'OISE



3K 4K

5K

6K

7K



8K

9K

10K



11K

12K

13K



14K

15K

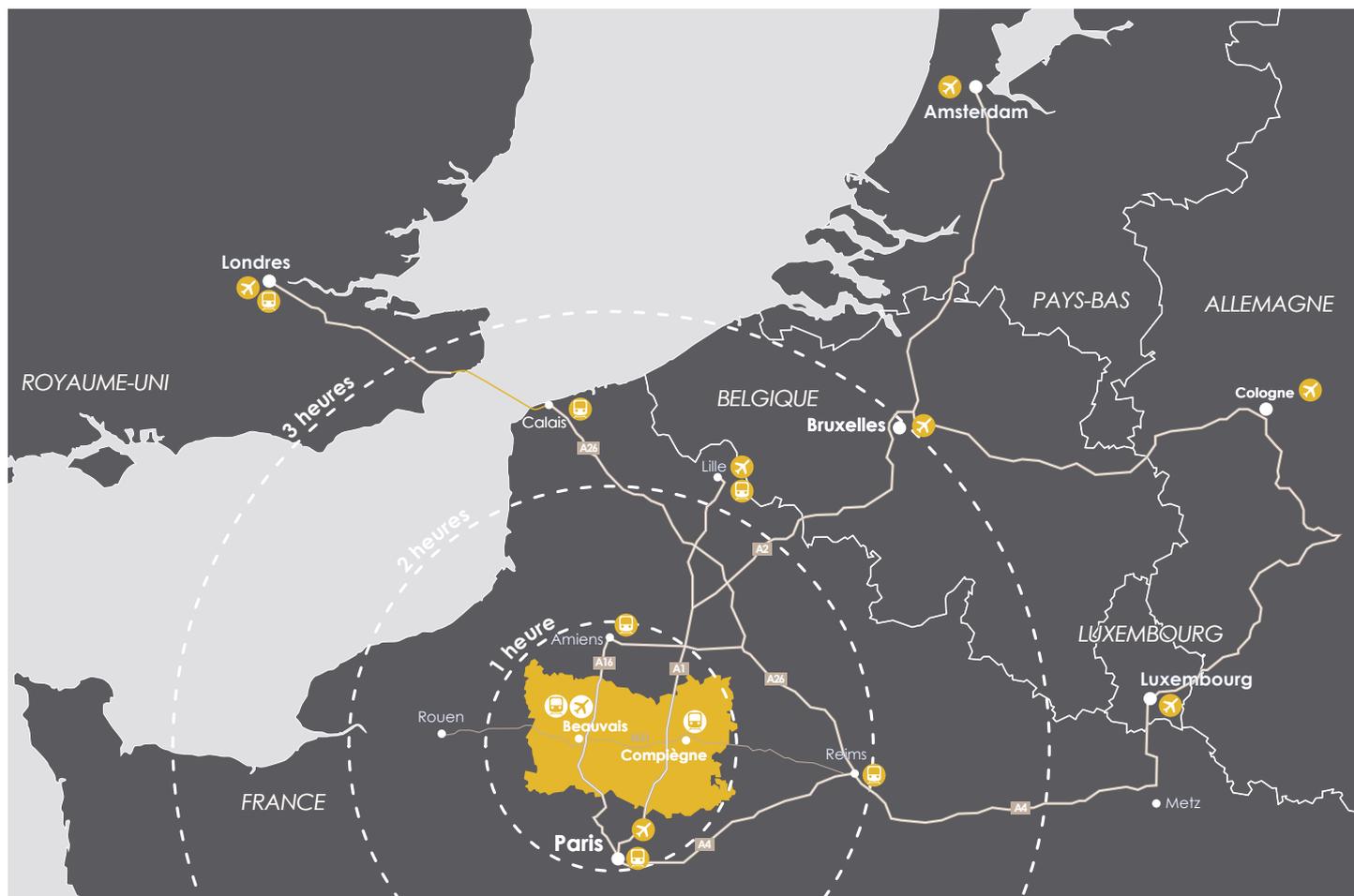


16K

17K

Source: Étude sur le poids économique du tourisme dans l'Oise et profil visiteurs 2019

MOYENS D'ACCÈS



AÉROPORT PARIS-BEAUVAIS



10^e
aéroport
français



20 pays
desservis
60 destinations



3667 emplois (ETP) générés
dont 1270 dans les
Hauts-de-France
source : BIPE 2018



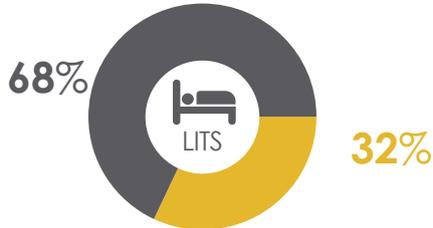
3,98 millions
de passagers
+5,2% vs 2018
source : CP SMABT



258 millions € PIB
dont 93 millions € en région Hauts-de-France
source : BIPE 2018

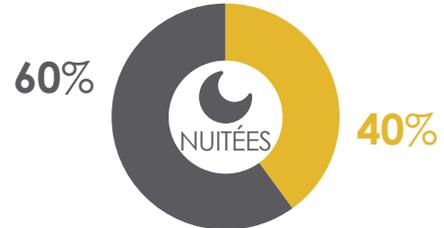
HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

RÉPARTITION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE EN HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



LITS NON MARCHANDS*
46 170
*résidences secondaires,
chez des amis ou de la famille.

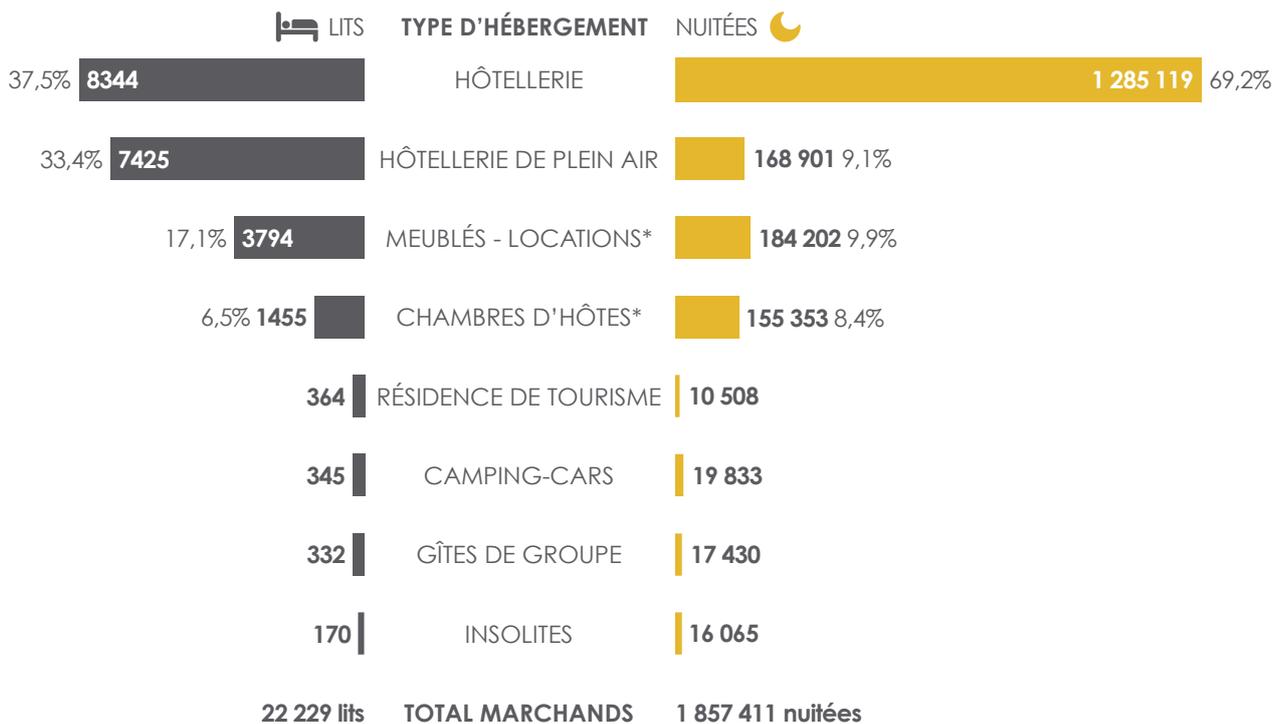
LITS MARCHANDS
22 229



NUITÉES NON MARCHANDES
2 793 950

NUITÉES MARCHANDES
1 857 411

RÉPARTITION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS



*comprend le parc des plateformes de
locations Airbnb et Abritel-HomeAway
(source : AirDna)

MÉTHODOLOGIE

L'Agence Oise Tourisme a élaboré une nouvelle méthodologie pour estimer les données annuelles structurelles du tourisme de l'Oise. Le calcul du nombre de lits et de nuitées est pensé pour permettre le moins d'incertitudes possibles. Les données présentées ne sont pas comparables avec les éditions précédentes des chiffres clés.

Sources mobilisées : INSEE, Gîtes de France, Clévacances, AirDna, base de données SIM Oise, estimation Oise Tourisme selon la connaissance de l'offre et ratios nationaux (DGE).

HÉBERGEMENTS

HÔTELLERIE

source : INSEE

ÉVOLUTION DE L'OFFRE EN 3 ANS

STRUCTURES



LITS



★ RÉPARTITION PAR GAMME POUR 2019 en nombre d'hôtels



ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN 3 ANS

NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION



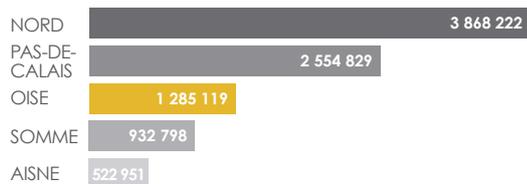
DURÉE MOY. DE SÉJOUR



COMPARATIF HAUTS-DE-FRANCE 2019

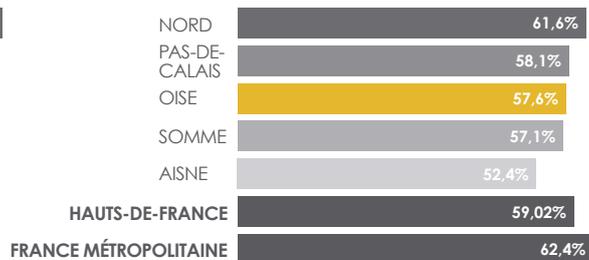


Nuitées



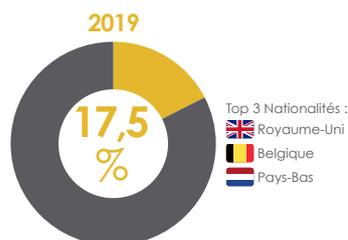
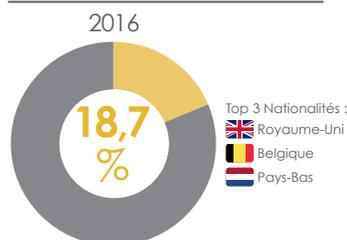
TOTAL HAUTS-DE-FRANCE :
9 163 919 nuitées

Taux d'occupation

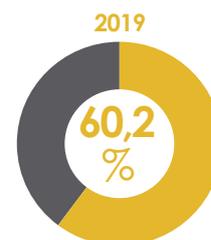
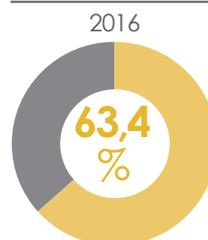


ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES EN 3 ANS

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES AFFAIRES



MEUBLÉS DE TOURISME

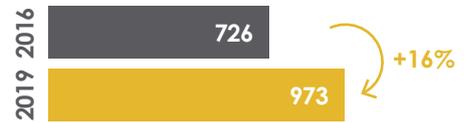
Labels Gîtes de France et Clévacances

ÉVOLUTION DE L'OFFRE EN 3 ANS

STRUCTURES

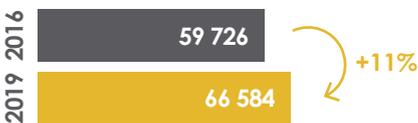


LITS

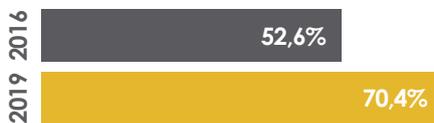


ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN 3 ANS

NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION



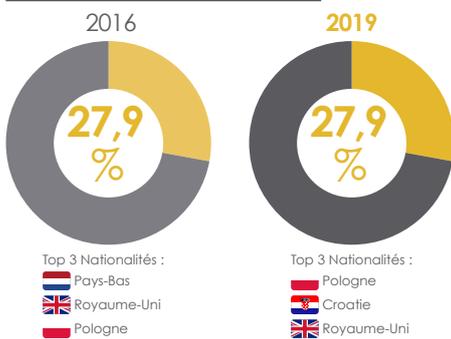
Le taux exceptionnel de 2019 s'explique par la forte demande d'une clientèle de chantier.

DURÉE MOY. DE SÉJOUR

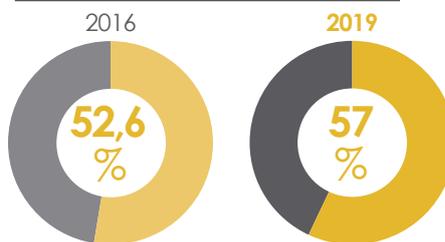


ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES EN 3 ANS

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES AFFAIRES / CHANTIERS



DONNÉE ÉCONOMIQUE

€ PANIER MOYEN CLIENT 2019

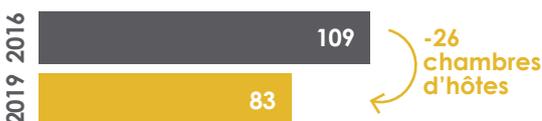


CHAMBRES D'HÔTES

Labels Gîtes de France et Clévacances

ÉVOLUTION DE L'OFFRE EN 3 ANS

STRUCTURES



LITS



DONNÉE ÉCONOMIQUE

€ PANIER MOYEN CLIENT 2019



La baisse du nombre de structures est un constat national

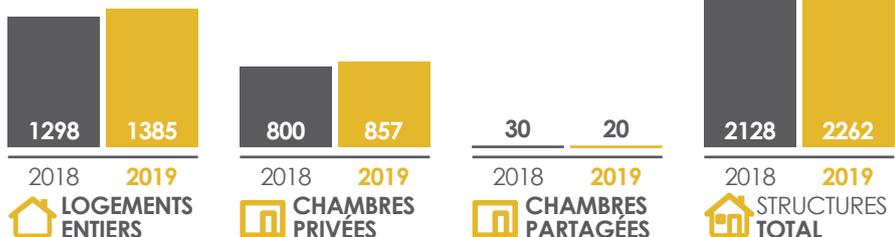
- L'évolution de la réglementation conduit les petits établissements à fermer.
- L'arrivée des agences de voyages en ligne (**Online Tourism Agency**) est une opportunité pour les Chambres d'Hôtes qui rejoignent ces réseaux : plus de réservations et des outils adaptés à leurs besoins.

HÉBERGEMENTS

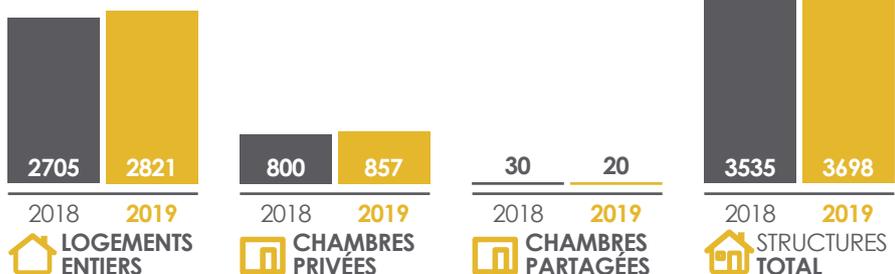
HÉBERGEMENTS ISSUS DES PLATEFORMES AIRBNB ET HOMEAWAY

ÉVOLUTION DE L'OFFRE

NOMBRE DE STRUCTURES
Offres actives au moins une fois dans l'année.

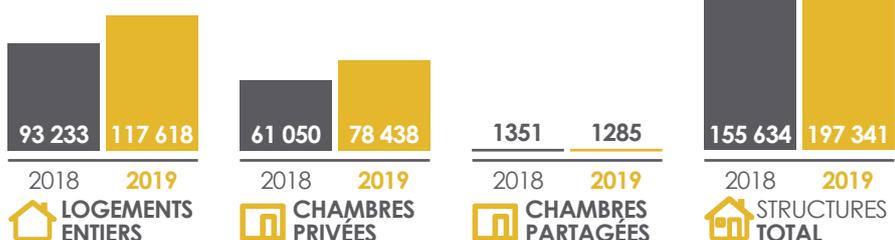


NOMBRE DE LITS

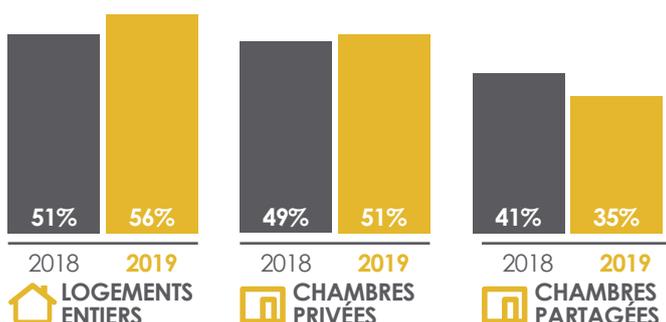


ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

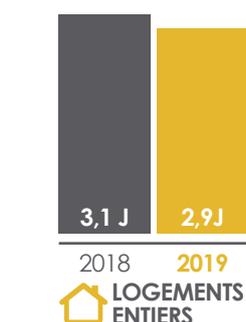
NOMBRE DE NUITÉES



TAUX D'OCCUPATION
Total jours réservés / (Total jours réservés + Total jours disponibles)



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



DONNÉES ÉCONOMIQUES

PANIER MOYEN CLIENT 2019
Tarif par nuitée + Frais de nettoyage.
Ne comprend ni les frais de service des plateformes, ni les taxes.

LOGEMENTS ENTIERS



CHAMBRES PRIVÉES



CHAMBRES PARTAGÉES



REVENU MOYEN HÉBERGEUR 2019
par location disponible

LOGEMENTS ENTIERS

71€

CHAMBRES PRIVÉES

26€

CHAMBRES PARTAGÉES

27€

MÉTHODOLOGIE

Données en \$ converties en €
(Base : 1\$ USD = 0,92€).

L'agence Oise Tourisme a fait l'acquisition de données sur les locations Airbnb et Aritel-HomeAway via la société AirDna.

Les données de cette édition des Chiffres clés ne sont pas comparables avec l'édition précédente. Celles-ci ont été harmonisées pour permettre une analyse en années civiles (janvier à décembre).



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

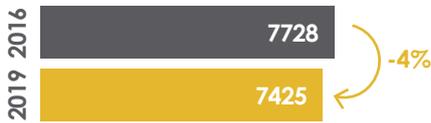
Campings, aires naturelles et campings à la ferme
source : INSEE et Base de données SIM Oise

ÉVOLUTION DE L'OFFRE EN 3 ANS

STRUCTURES



LITS

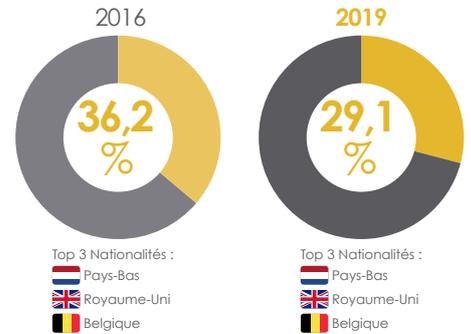


RÉPARTITION PAR GAMME POUR 2019 en nombre d'établissements



ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES EN 3 ANS

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

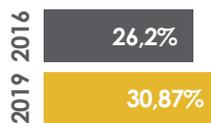


ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN 3 ANS

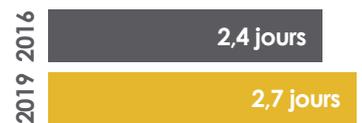
NUITÉES



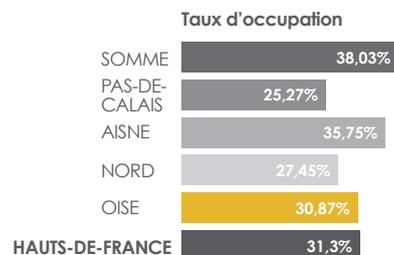
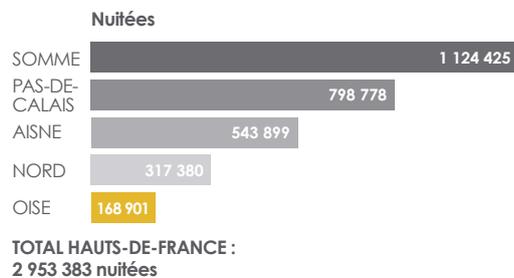
TAUX D'OCCUPATION



DURÉE MOY. DE SÉJOUR



COMPARATIF HAUTS-DE-FRANCE 2019



GLOSSAIRE HÉBERGEMENTS

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (DMS) Rapport entre le nombre de nuitées réalisées et le nombre d'arrivées de clients hébergés sur une période donnée, s'exprimant en nombre de jours.

HÉBERGEMENT MARCHAND Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation avec transaction financière.

HÉBERGEMENT NON-MARCHAND Hébergement ne faisant pas l'objet de commercialisation dont l'usage se fait à titre gracieux (résidences secondaires, parents, amis).

LITS TOURISTIQUES Lits marchands et non marchands permettant de connaître le nombre de personnes pouvant être accueillies dans les hébergements.

NUITÉES TOURISTIQUES Unité principale de mesure de la fréquentation touristique, correspondant au nombre de nuits passées hors du domicile habituel dans un hébergement touristique (marchand ou non-marchand).

PANIER MOYEN Montant moyen dépensé par un client pour la réservation de son séjour dans un hébergement donné.

TAUX D'OCCUPATION (TO) rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la location x 100.

SITES DE VISITE

ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES CULTURELS



1 336 421 visiteurs

de sites culturels
dans l'Oise en 2019

(panel : 41 sites culturels répondants)

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES CULTURELS

Fréquentation touristique : Nombre de visiteurs accueillis sur une année donnée

Châteaux et bâtiments civils remarquables

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Chantilly	Domaine de Chantilly*	437 000	423 000	-3%
Pierrefonds	Château de Pierrefonds	139 255	153 392	10%
Compiègne	Château de Compiègne	85 421	91 309	7%
Beauvais	Maladrerie St Lazare	42 800	48 000	12%

* Comprend le Château de Chantilly et le Musée Condé, le Parc du château, le Musée Vivant du Cheval et les Grandes Écuries.

Patrimoine industriel, artisanal, agricole et technique

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Méru	Musée de la Nacre	18 106	17 548	-3%
Hétomesnil	Musée de la Vie Agricole et Rurale	9 722	11 777	21%
Saint-Maximin	Maison de la Pierre du Sud de l'Oise	17 368	10 230	-41%
Chantilly	Pavillon de Manse	11 567	8 464*	-27%
Creil	Clouterie Rivière	NC	7 831	-
Francières	La Sucrierie	7 743	5 093	-34%
Saint Félix	Musée de la Brosserie	2 453	1 870	-24%

Sites religieux

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Beauvais	Cathédrale Saint Pierre	159 632	196 899	23%
	Son et Lumière	NC	12 400	-
	Horloge Astronomique	13 094	11 093	-15%
Fontaine-Chaalis	Abbaye Royale de Chaalis Musée Jacquemart André	39 897	44 850	12%
Noyon	Cathédrale Notre Dame de Noyon	NC	20 000	-
Pontpoint	Abbaye Royale du Moncel	20 939	18 138	-13%
Beauvais	Eglise Saint-Etienne	NC	14 069	-
Chiry-Ourscamp	Abbaye Notre Dame d'Ourscamp	NC	2524	-

NC : Non communiqué

Musées et lieux de mémoire

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Compiègne	Mémorial de la Clairière de l'Armistice	51 100	64 789	27%
Compiègne	Mémorial de l'Internement et de la Déportation	8 499	10 788	23%
Courcelles Epayelles	Maison d'accueil du Circuit des Chars	524	321	-39%
Machemont	Carrières de Montigny	8 900	5 800	-35%
Rethondes	Espace Découverte du Musée Territoire 14-18	1 152	2 028	76%
Senlis	Musée des Spahis	3 964	2 993	-24%

Musées (thématiques, Beaux-Arts et galeries, archéologiques...)

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Beauvais	MUDO-Musée Départemental	57 977	61 332	6%
Beauvais	Le Quadrilatère (ex. Galerie de la Tapisserie)	27 092	13 891*	-49%
Senlis	Musée d'Art et d'Archéologie	13 023	11 502	-12%
Compiègne	Musée Antoine Vivenel	8 630	10 075	17%
Creil	Musée Gallé-Juillet	6 437	9 874	53%
Longueil Annel	Cité des Bateliers	8 243	9 498	15%
Vendeuil-Caply	Musée Archéologique de l'Oise	6 771	8 750	22%
Compiègne	Musée de la Figurine Historique	7 892	7 916	0,3%
Crépy en Valois	Musée du Valois et de l'Archerie	5 215	6 900	32%
Compiègne	Musée du Cloître Saint Corneille	5 180	4 848	-6%
Senlis	Musée de la Vènerie	6 237	4 745	-24%
Noyon	Musée Calvin	2 576	2 707	5%
Noyon	Musée du Noyonnais	2 678	2 074	-23%
Warluis	Musée de l'Aviation	1 911	1 995	4%
Vermeuil-en-Halatte	Musée Serge Ramond	5 140	1 727**	-60%
Liancourt	Musée des Gadzarts	1 165	1 021	-12%

* Travaux sur une partie de l'année ne permettant pas l'accueil du public

** Fermeture de l'équipement sur une partie de l'année.

Source : Enquête de fréquentation 2019 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France



ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES DE LOISIRS ET NATURE



3 339 666 visiteurs

d'équipements de loisirs
dans l'Oise en 2019

(panel : 7 sites de loisirs répondants)

En 2019, les loisirs représentent 71% de la fréquentation touristique globale de l'Oise. Ces équipements participent activement au dynamisme touristique du département.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX PARCS DE LOISIRS

Fréquentation touristique : Nombre de visiteurs accueillis sur une année donnée

Parcs d'attractions

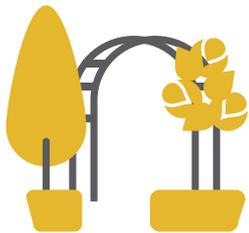
Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Plailly	Parc Astérix	1 850 000	2 324 000	26%
Saint-Paul	Parc Saint Paul	369 592	384 675	4%
Ermenonville	La Mer de Sable	330 000	340 000	3%

Parcs sportifs, aquatiques et bases nautiques

Commune	Nom équipement	Fréquentation		Évolution
		2016	2019	
Saint-Leu-d'Esserent	Base de Loisirs de Saint-Leu-d'Esserent	180 000	195 000	8%
Mogneville	Parc Chédeville	45 406	54 000	19%
Beauvais	Plan d'eau du Canada*	NC	27 791	-
Beauvais	Cariwood	11 000	14 200	29%

* partie baignade
NC : Non communiqué

FOCUS JARDINS ET SITES NATURELS DE L'OISE EN 2019



JARDINS

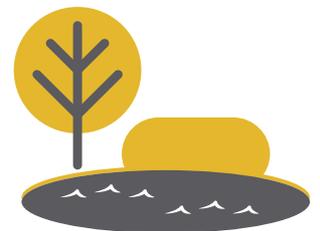
Gerberoy
Jardin Henri Le Sidaner
▶ 7500 visiteurs

Saint-Paul
Jardin André Van Beek
▶ 3000 visiteurs

SITES NATURELS

Saint-Martin-Longueau
Marais de Sacy
▶ 1465 visiteurs

Eilincourt-Sainte-Marguerite
Base Nature
▶ 1345 visiteurs

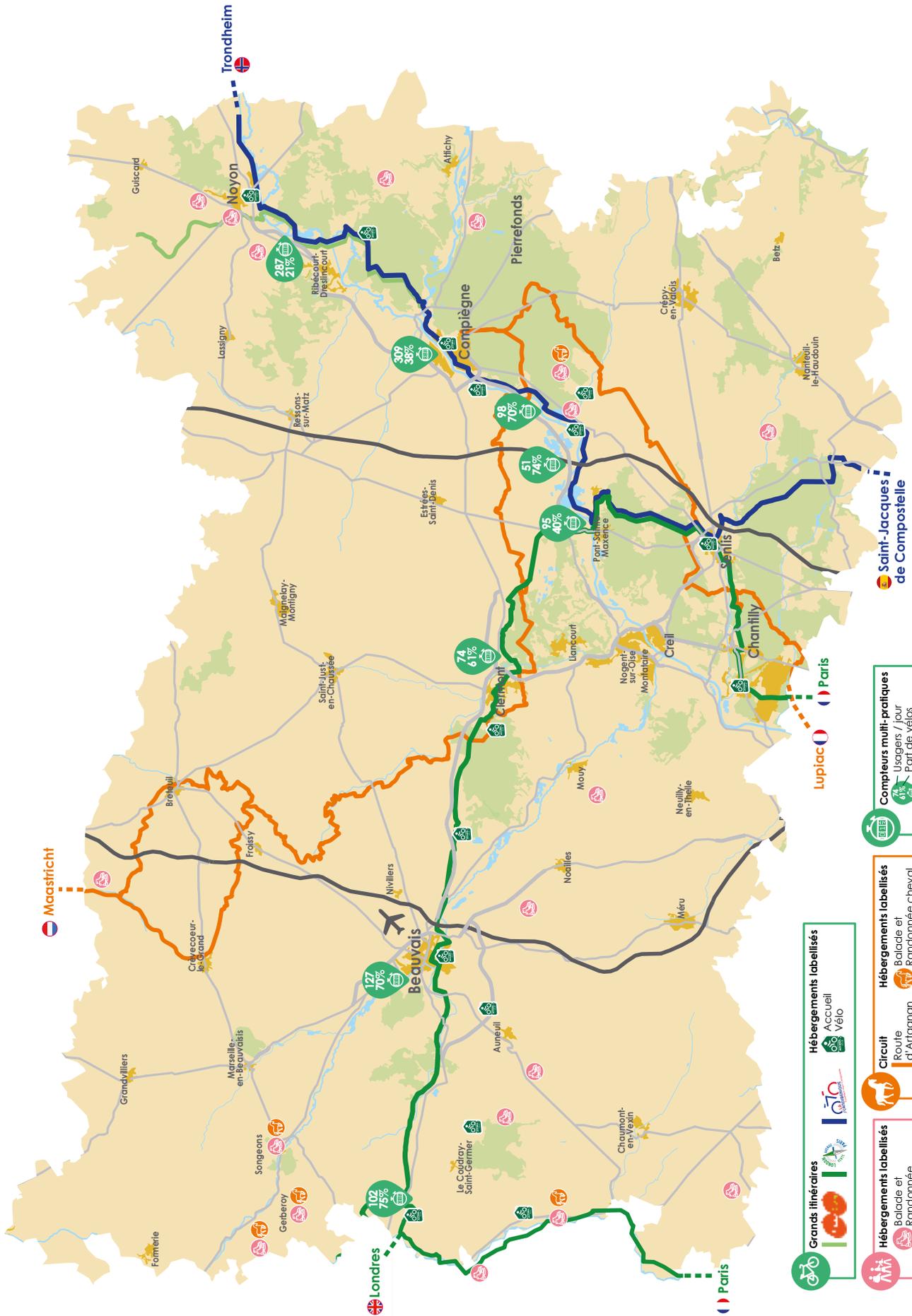


TRANSPORT TOURISTIQUE



Longueuil-Annel
Bateau croisière l'Escapade
▶ 11 643 passagers en 2019

Source : Enquête de fréquentation 2019 des équipements touristiques de la région Hauts-de-France



Sources : Comptes du Conseil Départemental de l'Oise.
 Avertissement : Les chiffres mettent en évidence des tendances de fréquentation en comptabilisant des passages. Ils ne permettent pas de donner une typologie des usages avérée (usage utilitaire, de loisirs...) aucune enquête qualitative n'ayant encore été réalisée à l'échelle du territoire. Les complements inactifs sur une longue période (> 3 mois) n'ont pas été pris en compte.

BALADES ET RANDONNÉES

164 itinéraires promus

- 124 circuits (boucles dans le cadre du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée, PDIPR) majoritairement multi pratiques (pédestre et VTT/VTC) et 4 liaisons entre itinéraires représentant 1000 km
- 5 délaissés ferroviaires dont 4 aménagés en voies de circulation douces

- 16 GR et GRP représentant 1200 km
- 800 km de traversées équestres
- 27 circuits labellisés Fédération Française de Cyclotourisme (FFCT)

FRÉQUENTATION 2019 DE VÉLOROUTES ET VOIES VERTES DÉPARTEMENTALES

La fréquentation 2019 connaît un très bon début d'année avec une météo très favorable en février et un bon mois d'août comme à l'habitude. Les 2 compteurs (localisés en milieu rural) présentés

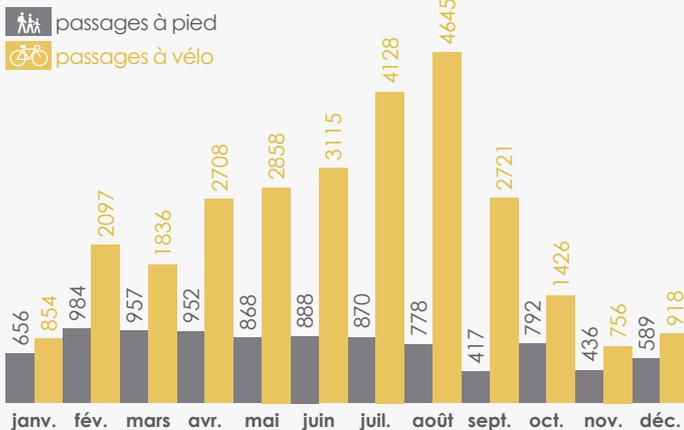
ci-dessous sont fortement marqués par une pratique de loisirs et donc impactés par les vacances scolaires, les ponts et une fréquentation supérieure le week-end.



AVENUE VERTE LONDON-PARIS

60 km aménagés en site propre ou voie verte sur 132 km (jalonnement effectif).

Zoom sur la fréquentation relevée sur le compteur de St-Germer de Fly (confluence entre les 2 variantes Oise et Normande de l'itinéraire)



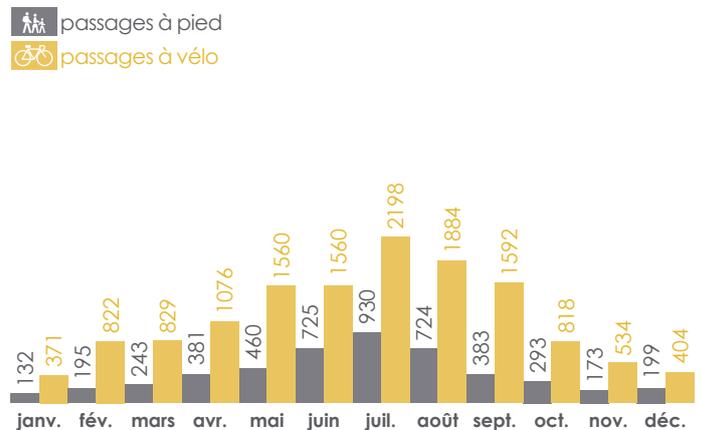
PIÉTONS		VÉLOS	
Nombre de passages annuel	9187	Nombre de passages annuel	28 062
Moyenne de passages mensuelle	765	Moyenne de passages mensuelle	2338
Moyenne journalière de passages	25	Moyenne journalière de passages	77



SCANDIBÉRIQUE (EuroVelo 3)

Trondheim-Saint-Jacques-de-Compostelle : 60 km aménagés et jalonnés en site propre sur 100 km à terme.

Zoom sur la fréquentation relevée sur le compteur de Rhuis



PIÉTONS		VÉLOS	
Nombre de passages annuel	4838	Nombre de passages annuel	13 648
Moyenne de passages mensuelle	403	Moyenne de passages mensuelle	1137
Moyenne journalière de passages	13	Moyenne journalière de passages	38



TRANS'OISE

118 km de véloroutes et voies vertes ouvertes au public hors agglomération.



ROUTE D'ARTAGNAN

Lupiac - Maastricht. 4000 km d'itinéraires équestres dont près de 200 km dans le département de l'Oise.

OFFICES DE TOURISME



Offices de
Tourisme
de France

RELAIS DEPARTEMENTAL
de l'Oise

La préparation du séjour sur internet : une tendance toujours plus importante !

Les statistiques ne font que confirmer une tendance ancrée depuis maintenant plusieurs années dans le parcours client : la préparation en amont du séjour se fait principalement sur internet et les sites web des institutionnels du tourisme que sont les offices de tourisme restent très consultés.

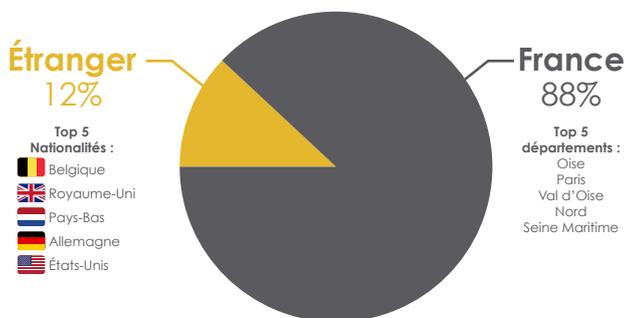
Qui dit support numérique et informations en ligne dit souvent méfiance. Le client a besoin d'être rassuré dans la démarche qu'il entreprend et dans les réservations qu'il effectue sur un territoire qu'il ne connaît pas. Au regard de ce besoin de réassurance, l'office de tourisme a un rôle majeur à jouer. Bénéficiant d'un crédit important aux yeux des clientèles, l'information traitée et diffusée par l'office de tourisme est souvent perçue comme officielle. Aussi l'ancrage territorial et les relations privilégiées avec ses partenaires sont deux qualités indispensables permettant à l'office de tourisme de délivrer une information fiable et maîtrisée.

Sources : étude profil des clientèles Oise Tourisme 2019 et <http://officedetourismedufutur.fr>

ZOOM SUR L'OFFICE DE TOURISME DE L'OISE

	Hauts-de-France	Oise
Nombre d'Offices de Tourisme	72	11
Nombre de Points d'accueil fixes	167	14
Nombre d'Emplois Temps Plein (ETP)	602,2	55,8
Moyenne d'ETP par structure	8,7	5,1
Budget moyen	669 103€	442 365€
Chiffre d'Affaires commercialisation	N.C.	593 581€

PROVENANCE VISITEURS



MODE DE CONTACT AVEC LES OFFICES DE TOURISME



Web
434 811 visiteurs uniques

Guichet
42 681 demandes



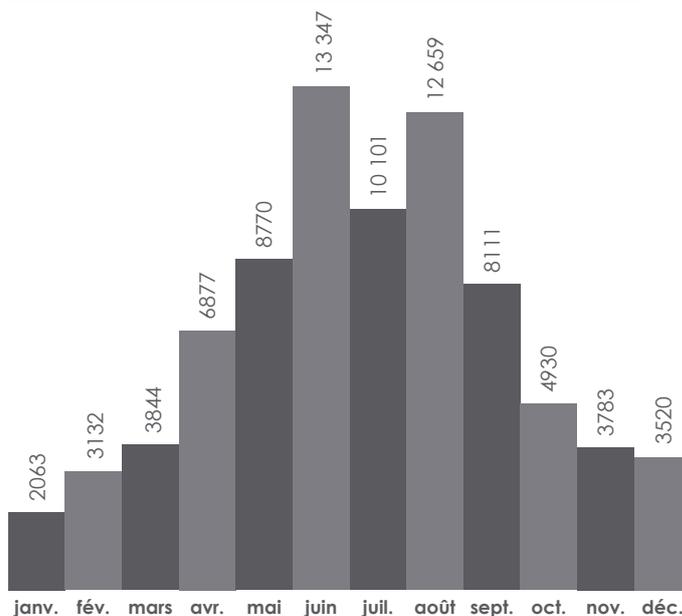
Téléphone
9794 demandes

Accueil hors les murs
2711 demandes



Autres (réseaux sociaux, salon, email...)
1213 demandes

VARIATION DE FRÉQUENTATION AU GUICHET

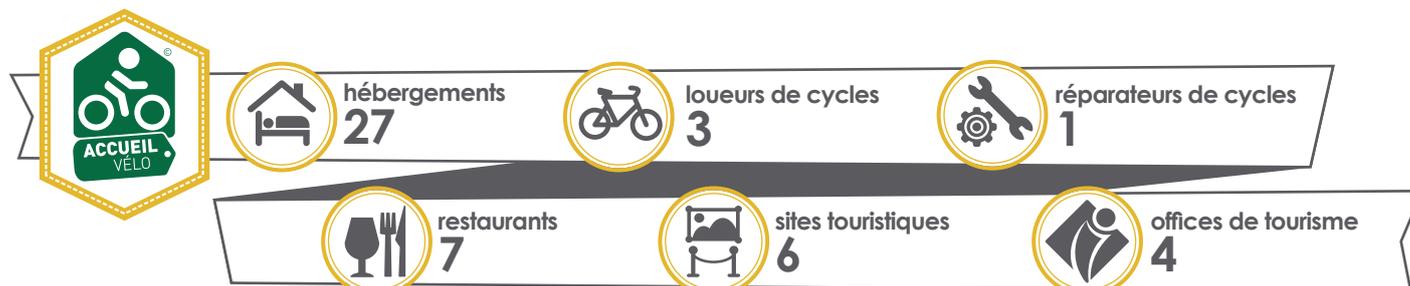


TOTAL : 81 137 personnes

Sources : Données communiquées par les 11 offices de tourisme de l'Oise - Radioscopie des offices de tourisme des Hauts-de-France 2019 - Module accueil SIM.

NOMBRE D'OFFRES LABELLISÉES EN 2019

QUALITÉ D'ACCUEIL ET DE SERVICES



SITES DE VISITE



HÉBERGEMENTS



Vous avez un projet touristique ? PARLONS-EN !

À chaque profil, son référent !



L'Agence **Oise Tourisme**

22, place de la Préfecture
BP 80822
F 60008 Beauvais cedex

Oise Tourisme,
opérateur du Conseil
départemental de l'Oise



oisetourisme-pro.com

